

LA FORMAZIONE ESCE DALL'AULA

Mai come
oggi
alla

base del successo di un'azienda, oltre ad una corretta strategia di marketing e ad una oculata gestione, conta lo spirito di squadra, il fare gruppo intorno ad un obiettivo comune condiviso.

Il problema si pone sia nella grande azienda sia nella medio-piccola. Nel tempo, soprattutto nella grande industria strutturata, si è cercato di formare i quadri dirigenti con

attività formative.

Migliaia di ore di aula per spiegare che insieme è meglio, che le individualità al servizio di tutti moltiplicano le possibilità di successo.

Concetti semplici e condivisi da tutti. In teoria!

Nella pratica le cose vanno diversamente. Le aziende sono molto diverse nella realtà rispetto alle simulazioni d'aula. La necessità di operare in team rimane legata alla soluzione di case

history a volte irreali o totalmente diverse dal proprio contesto da non essere ricorribili nel proprio quotidiano.

Nasce quindi la necessità di trovare un metodo più efficace di formare le strutture: Direttori, Dirigenti, Quadri, Direttori Vendite o Amministrativi, uomini del marketing e venditori, concessionari o rappresentanti di zona.

E' così che 15 anni fa negli Stati Uniti nasce un nuovo modo di

intervenire nella formazione di un proprio collaboratore. Il metodo, completamente nuovo, ribalta il concetto di formazione e soprattutto il contesto in cui svolgerla. Vengono abbandonate le aule, affittate di solito in lussuosi hotel 5 stelle, a favore di ambienti all'aperto assolutamente inusuali per molti dei partecipanti.

Luca Santini
Presidente MAP

unicamente legato al grado di interazione e collaborazione che gli individui di un Team riescono a sviluppare.

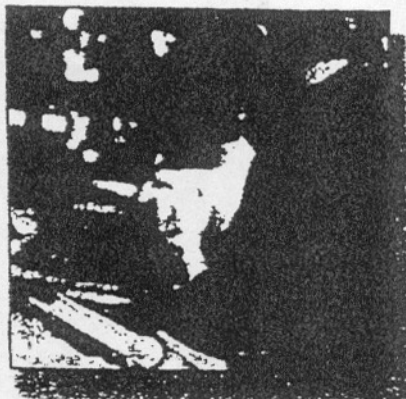
Le partecipazioni nei programmi svolti dalla MAP srl di Milano annoverano un uomo di 76 anni, donne incinte di 7 mesi e persone disabili e con problemi visivi. E' stata costruita persino una imbragatura speciale per un partecipante di un gruppo bancario costretto alla



I RISULTATI

Mentre con alcuni programmi di action learning i clienti hanno potuto avere un ritorno documentato sul loro investimento, per altri i benefici sono stati intangibili, ma non per questo inferiori.

"Cinque anni fa, le persone avrebbero chiesto: qual è il risultato economico finale?", dice il presidente della società di formazione esperienziale MAP, *"Adesso, più aziende*



sedia a rotelle, assolutamente deciso a superare un esercizio.

Per far sì che il programma sia efficace, i partecipanti devono sentirsi liberi di esprimere se stessi. Vengono poste delle regole per l'esecuzione degli esercizi, ma tutti devono avere la possibilità di parlare, di proporre soluzioni e alternative.

I luoghi in cui si svolge l'adventure training sono in genere stimolati, e anche questo impatto positivo agevola l'introduzione dell'esperienza.



si rendono conto che quando i dipendenti possono lavorare al cento per cento, quando possono apportare tutta la loro creatività e i loro sforzi, i problemi più grossi possono essere risolti".

Antonella Pasquali

Per informazioni ed iscrizioni:
MAP Srl - Via Catullo, 8 - 20151
Milano. Tel. 02/38001115. Fax
02/33400844

