



## Adventure training



L'Adventure Training è un metodo di formazione esperienziale, diffuso e riconosciuto per la sua efficacia soprattutto nel mondo anglosassone, fondato non sul trasferimento di conoscenza dal docente al discente, bensì sul principio del "learning by doing". Manager,

professionisti, impiegati vengono cioè allontanati dalla loro realtà quotidiana e immersi, per un periodo di tempo variabile tra i due e i cinque giorni, in un ambiente completamente nuovo, dove sono chiamati ad affrontare situazioni inedite: giochi di ruolo, e una serie di esercizi molto particolari con diversi livelli di coinvolgimento fisico ed emotivo. Si può attraversare una palude immaginaria con l'aiuto di una trave di legno, oppure bisogna lasciarsi cadere tra le braccia dei compagni da una piattaforma alta un metro e sessanta,

camminare su cavi a oltre dieci metri da terra o scendere in corda doppia da una parete di roccia nelle gole del Verdon o ritrovare la strada per l'accampamento dopo essere stati abbandonati nel cuore del deserto libico. Emergono così nuovi schemi e modelli di comportamento che vengono trasferiti alla realtà concreta del mondo del lavoro contribuendo ad affiatte un gruppo di lavoro, a formarne uno nuovo, ad incentivare i dirigenti e soprattutto ad abituare il personale ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione dove non esistono punti di riferimento. Le aziende italiane che vogliono avvalersi dell'Adventure Training, possono rivolgersi a MAP, società milanese specializzata nella progettazione e realizzazione di questi programmi ([www.mapsrl.com](http://www.mapsrl.com) o al numero telefonico 02/45.49.84.07). ■